

## **Про проведення міського конкурсу дитячо-юнацької творчості «Світ без насильства»**

Метою конкурсу є привернення уваги суспільства до прав дитини, виховання толерантної ненасильницької поведінки у дітей дошкільного віку, популяризація загальнолюдських цінностей, виховання високих моральних якостей, розвиток творчого потенціалу дітей, виявлення та підтримка талановитих дітей. Учасниками конкурсу є діти віком від 7 до 17 років, які проживають та навчаються у м. Києві.



**Положення  
про міський конкурс дитячо-юнацької творчості  
«Світ без насильства»**

**1. Загальні положення**

- 1.1. Повна назва: міський конкурс дитячо-юнацької творчості «Світ без насильства»
- 1.2. Скорочена назва: Конкурс
- 1.3. Міський конкурс дитячо-юнацької творчості «Світ без насильства» (далі – Конкурс) є щорічним і проводиться з метою формування у дітей та учнівської молоді толерантної ненасильницької поведінки, популяризації загальнолюдських цінностей та виховання високих моральних якостей і відповідального ставлення до оточення, а також виявлення та підтримка талановитих дітей і сприяння у подальшому розвитку їх творчого потенціалу.
- 1.4. Завдання Конкурсу:
  - 1.4.1. формування у дітей та учнівської молоді активної позиції щодо питань толерантної ненасильницької поведінки;
  - 1.4.2. популяризація загальнолюдських цінностей;
  - 1.4.3. формування високих моральних якостей та відповідального ставлення до оточення;
  - 1.4.4. активізація творчої та пізнавальної ініціативи молоді, виклик інтересу та залучення до реалізації соціальних ініціатив, спрямованих на вирішення важливих соціальних проблем;
  - 1.4.5. виявлення та підтримка талановитих дітей;
  - 1.4.6. розвиток творчих здібностей, організація змістовного дозвілля дітей та молоді на засадах культури та безпеки життя людини;
  - 1.4.7. пропаганда здорового і безпечного способу життя;
  - 1.4.8. виховання громадянської позиції молоді у сфері загальнолюдських якостей: доброти, милосердя, співчуття, гуманізму, відповідальності, патріотизму тощо.
- 1.5. Організатори Конкурсу:

Київський міський центр сім'ї «Родинний дім» виконавчого органу Київської міської ради (КМДА).
- 1.6. Конкурс проводиться за сприяння:

Служби у справах дітей та сім'ї міста Києва (далі – ССДС) (за згодою);
- 1.7. Співорганізатори:

Київський міський центр соціальних служб для сім'ї, дітей та молоді
- 1.8. Партнери: Громадські організації та благодійні фонди, представники соціально відповідального бізнесу, які зробили значний внесок у організацію та проведення Конкурсу. Перелік партнерів Конкурсу формується протягом його проведення і

затверджується оргкомітетом Конкурсу.

### 1.9. Тематика робіт:

Довільна тема, пов'язана із формуванням толерантної ненасильницької поведінки, популяризації загальнолюдських цінностей та виховання високих моральних якостей і відповідального ставлення до оточення.

## 2.Правова основа Конкурсу

2.1. Конституція України; Кодекс цивільного захисту України; Конвенція ООН про права дитини.

2.2. Закони України «Про запобігання та протидію домашньому насильству», «Про охорону дитинства», «Про сприяння соціальному становленню та розвитку молоді в Україні»; «Про молодіжні та дитячі громадські організації».

2.3. Укази Президента України «Про невідкладні додаткові заходи щодо зміцнення моральності у суспільстві та утвердження здорового способу життя»; «Про першочергові заходи щодо захисту прав дітей»; «Про деякі заходи щодо сприяння вирішенню актуальних питань молоді»; «Про сприяння розвитку громадянського суспільства в Україні».

2.4. Рішення Київської міської ради «Про затвердження міської цільової програми «Діти. Сім'я. Столиця на 2019 - 2021 роки».

## 3.Учасники Конкурсу

3.1. Учасниками Конкурсу є діти та учнівська/студентська молодь віком від 7 до 17 років (учні загальноосвітніх навчальних закладів міста Києва, дитячих будинків, вихованці дошкільних та позашкільних навчальних закладів, у тому числі клубів, гуртків, членів дитячих та молодіжних громадських організацій), які постійно проживають та навчаються у місті Києві.

3.2. Для участі у Конкурсі потенційний учасник має заповнити електронну заявку (індивідуальну або колективну) (затвердженого зразка; додаток 1).

3.3. Конкурс передбачає оцінювання творчих робіт учасників професійним журі (за мистецькими критеріями) та вибір переможців у кожній номінації у кожній віковій групі. При цьому, подати заявку на участь може абсолютно кожен бажаючий, який відповідає умовам – ніяких попередніх відборів не існує.

3.4. У кожній номінації учасники презентують свої роботи у п'яти вікових категоріях:

I - Молодша: 7 – 9 років

II - Середня: 10 – 12 років

III –Підліткова: 13 – 15 років

IV - Юнацька: 16 – 17 років

3.5. До участі у Конкурсі допускаються діти як з індивідуальними, так і з колективними роботами.

## 4.Терміни, порядок та умови проведення

4.1. Дата проведення: жовтень – грудень ( 9 жовтня – 15 листопада – прийом

електронних заявок та робіт; 16 листопада – 30 листопада – робота журі; грудень – церемонія нагородження (дата буде повідомлена окремо).

4.2. Визначення та нагородження переможців Конкурсу відбувається до 31 грудня поточного року

## **5.Творчі напрямки Конкурсу:**

Конкурс передбачає демонстрацію робіт учасників у 3 творчих напрямках. Кожен учасник має право заявити лише одну роботу до кожного з творчих напрямків.

5.1. Конкурс проводиться за напрямками:

5.1.1. Художня творчість

Номінації напрямку «Художня творчість»:

- Малюнок
- Плакат соціальної реклами
- Листівка
- Інформаційний флаєр
- Наліпка

5.1.2.Літературна творчість

Номінації напрямку «Літературна творчість»:

- Проза (оповідання, розповідь, казка, замальовка, етюд, новела, нарис тощо)
- Поетичний твір (вірш, поема, байка)

5.1.3. Сучасна творчість

Номінації напрямку «Сучасна творчість»:

- Відеофільм / Соціальна реклама
- Інфографіка
- Фото
- Електронна листівка

## **6.Керівні органи Конкурсу**

6.1. Загальне керівництво організацією, підготовкою та проведенням Конкурсу здійснює Організаційний комітет (далі – Оргкомітет), до складу якого входять представники організаторів, співорганізаторів, партнерів та спонсорів.

Кількість членів Організаційного комітету – непарна. Склад Організаційного комітету затверджується наказом директора КМЦС «Родинний дім» до початку реєстрації учасників конкурсу.

6.2. До компетенції Організаційного комітету відноситься:

- Вирішення організаційних питань з організації програми Конкурсу.
- Реєстрація учасників Конкурсу.
- Робота із учасниками Конкурсу.

- Робота із батьками учасників Конкурсу.
- Робота із партнерами та спонсорами Конкурсу.
- Робота зі ЗМІ та висвітлення конкурсних подій у ЗМІ, та на офіційних сторінках, сайтах у мережі Інтернет та сторінках у соціальних мережах.
- Складання точної програми конкурсних заходів, гнучке внесення змін та інформування всіх причетних осіб.
- Робота із членами журі та із запрошеними гостями заходів програми Конкурсу.
- Вирішення конфліктних ситуацій між учасниками та/або організаторами Конкурсу.

Організаційний комітет Конкурсу має Голову організаційного комітету та одного заступника. В разі відсутності Голови оргкомітету його функції виконує заступник. Голова організаційного комітету має право вирішального голосу при вирішенні питань, що відносяться до компетентності організаційного комітету.

## **7. Журі Конкурсу**

7.1. Журі Конкурсу здійснює роботу у всіх номінаціях та у всіх вікових категоріях. Завдання журі Конкурсу – визначити переможців у номінації, спираючись виключно на творчі критерії оцінювання учасників та відповідність до вимог номінацій конкурсу. У кожній номінації членів журі має бути непарна кількість.

7.2 До складу членів журі можуть входити члени організаторів та співорганізаторів, провідні митці та викладачі з відповідного виду мистецтва, члени дитячих та молодіжних громадських організацій, незалежні експерти, представники партнерів, спонсорів тощо.

7.3. Рішення членів журі є остаточним і оскарженню не підлягає. У випадках незгоди учасників чи законних представників учасника із рішенням членів журі учасник може подати відповідне аргументоване звернення до організаційного комітету Конкурсу (у письмовій формі через офіційні канали комунікації Оргкомітету – листом на офіційну адресу КМЦС «Родинний дім» або листом на відповідній офіційній сторінці у соціальних мережах). Оргкомітет конкурсу зобов'язується надати аргументоване роз'яснення із залученням членів журі відповідної номінації протягом 30 робочих днів із дати офіційної реєстрації такого звернення.

7.4. Журі конкурсу:

- оцінює виконання робіт та визначає переможців конкурсу (1, 2, 3 місця) відповідно до критеріїв за кількістю набраних балів;
- звітує перед Оргкомітетом за результатами Конкурсу.

7.5. Журі має право:

- визначати кількість призових місць;
- встановлювати окремі номінації;
- присуджувати спеціальні призи

7.6. Рішення Журі оформляється протоколом.

## **8. Учасники та переможці Конкурсу.**

8.1. Учасниками Конкурсу автоматично стають всі учасники, які представили власні роботи на розгляд журі.

8.2. Учасники, які подали заявку (заповнили електронну анкету) на участь у

Конкурсі, але з будь-яких причин (у тому числі і форс-мажорних) не представили роботи, не вважаються учасниками Конкурсу.

Кожен учасник Конкурсу нагороджується пам'ятним дипломом учасника Конкурсу та (за можливістю) пам'ятним сувеніром. Вид, тип та склад пам'ятного сувеніру визначає Оргкомітет Конкурсу відповідно до наявного призового фонду, який формується із партнерських та спонсорських подарунків, а також відповідно до наявного цільового муніципального бюджету заходу. У разі відсутності призового фонду кожен учасник гарантовано отримує пам'ятний диплом учасника.

8.3. Переможцем Конкурсу вважається учасник, визнаний рішенням журі Конкурсу найкращим у відповідній підномінації кожної номінації. Переможець Конкурсу отримує пам'ятний диплом переможця, та пам'ятний сувенір.

8.4. Переможці Конкурсу визначаються у тих підномінаціях, у яких представлено більше трьох творчих робіт. У випадку представлення менше трьох робіт Конкурс у даній підномінації не проводиться, і роботи поєднуються із іншою підномінацією або віковою категорією (в рамках одного творчого напрямку).

8.5. Партнери Конкурсу мають право вручення власних спеціальних призів у номінаціях, якщо вони (партнери) зробили значний внесок у організацію даного заходу та є компетентними у даному напрямку мистецтва. Ані журі фестивалю, ані Оргкомітет не впливає на подібне рішення партнерів. Право вручення особистого призу надається партнеру Конкурсу за погодженням з оргкомітетом не пізніше ніж за 48 годин до початку церемонії нагородження учасників Конкурсу. .

8.6. Нагородження переможців відбувається під час окремої урочистої церемонії нагородження після завершення всіх конкурсних заходів.

## **9. Технічні вимоги до оформлення робіт**

9.1. Роботи мають бути виконані без допомоги дорослих (батьків, учителів, керівників студій тощо).

9.2. Роботи на Конкурс подаються на паперовому («Художня творчість») та електронному носіях («Літературна творчість», «Сучасна творчість»).

9.3. Роботи у напрямках «Літературна творчість» та «Сучасна творчість» подаються виключно у цифровому варіанті.

### **9.4. Вимоги до робіт напрямку «Художня творчість»**

- Малюнок
- Плакат соціальної реклами
- Листівка
- Інформаційний флаєр
- Наліпка

9.4.1. Роботи напрямку можуть бути виконані у довільній графічній чи живописній техніці (олівці, фломастери, акварельні, олійні фарби, гуаш, авторська техніка тощо).

9.4.2. У номінації «Малюнок» приймаються роботи, оформлені відповідно до виставкових вимог, у форматі А4 (210 x 297 мм) або А3 (297 x 420 мм).

9.4.3. У номінації «Плакат соціальної реклами» приймаються роботи формату А2 (420 x 594 мм).

9.4.4. Плакат і малюнок повинні мати тверду основу (ватман, щільний картон).

9.4.5. У номінації «Листівка » приймаються роботи, оформлені відповідно до виставкових вимог, у форматі А5 (148 x 210 мм) або А6 (105 x 148 мм).

9.4.6. У номінації «Інформаційний флаєр» приймаються роботи, оформлені відповідно до виставкових вимог, у форматі А5 (148 x 210 мм) або Євро флаєр (99 x 210 мм).

9.4.7. У номінації «Наліпка» приймаються роботи, оформлені відповідно до виставкових вимог, у форматі А7 (74×105 мм) або А8 (52×74 мм)

9.4.8. На зворотному боці кожної конкурсної роботи на окремій етикетці (табличці) зі щільного білого паперу розміром 7 x 4 см друківаним текстом (шрифт 12 pt) зазначається:

- назва роботи;
- номінація;
- П.І.Б. автора;
- дата народження автора (число, місяць, рік);
- скільки повних років;
- назва навчального закладу.

9.4.9. Роботи напряму «Художня творчість» не оформлювати рамкою.

9.4.10. Допускається виконання малюнка на фанері або деревоволокнистій плиті (ДВП) при використанні олійних або акрилових фарб.

9.4.11. Роботи повинні бути готові до експонування

## **9.5. Вимоги до робіт напряму «Літературна творчість»**

9.5.1. У номінаціях даного напряму приймаються роботи поетичної форми (вірш, поема, байка тощо), прозової (оповідання, розповідь, казка, замальовка, етюд, новела, нарис тощо).

9.5.2. Роботи напряму «Літературна творчість» подаються виключно у цифровому форматі, а саме документ MS Word (doc.), розмір шрифту – 14 pt, шрифт – Times New Roman, формату аркушах А4 (210 x 297 мм), без переносу слів, вирівнювання – за шириною, початок абзацу – 12,5 мм від лівого краю, шрифт Times New Roman – 14 pt, інтервал – одинарний; поля: ліве – 30 мм; праве – 10 мм; верхнє та нижнє – 20 мм. На першому аркуші файлу має бути вказана наступна інформація: назва твору, номінація, ПІБ автора, дата народження, кількість повних років, назва навчального закладу.

9.5.3. Обсяг оповідання (розповіді) та казки не повинен перевищувати трьох друкованих аркушів (без титульної сторінки).

9.5.4. Оцінюються роботи, які відповідають тематиці Конкурсу, є авторськими та раніше ніде не публікувалися.

9.5.5. Кожен твір повинен мати назву.

9.5.6. Роботи рекомендується перевірити на грамотність. Наявність помилок у конкурсній роботі значно знижує її оцінку.

## **9.6. Вимоги до робіт напряму «Сучасна творчість»**

### 9.6.1. Відеофільм / Соціальна реклама

Учасник Конкурсу має бути автором матеріалу. Відео робота має бути пов'язана з тематикою конкурсу та мати одну послідовну сюжетну лінію, допускається використання монтажу. Тривалість відеофільму має бути до 5 хвилин, а соціальної реклами до 1 хвилини. Формат відео – MPEG4, MP4, розмір відео не менше 1280 пікселів x на 720 пікселів.

### 9.6.2. Інфографіка

Учасник Конкурсу має бути автором інфографіки. Інфографіка має бути пов'язана з тематикою конкурсу, інформація має бути зрозумілою та змістовною. Розмір інфографіки має бути не менше 1280 пікселів x на 720 пікселів; формат файлу – jpg, png, tif.

### 9.6.3. Фото.

Учасник Конкурсу має бути автором фотографії. Фотографія має бути пов'язана з тематикою конкурсу. Розмір фотографії має бути не менше 1280 пікселів x на 720 пікселів; формат фото – jpg, png, tif.

### 9.6.4. Електронна листівка

Учасник Конкурсу має бути автором листівки. Електронна листівка має бути пов'язана з тематикою конкурсу. Листівка повинна мати свою унікальність та дизайн та не містити у собі заготовлені шаблони із інтернету. Формат файлу – jpg, png, tif. Розмір файлу має бути не менше 1280 пікселів x на 720 пікселів.



## **10.Визначення та нагородження переможців Конкурсу**

Критерії, за якими оцінюються роботи конкурсантів:

- змістовність та повнота розкриття обраної теми (відповідність роботи заявленій тематиці);
- рівень майстерності та техніка виконання;
- творчий підхід до виконання роботи (креативність, новаторство, використання оригінальних технік та нестандартних матеріалів);
- органічність та гармонійність роботи, відповідність віковій категорії; завершеність та зрозумілість змісту і сюжету, грамотність (відсутність
- граматичних та лексичних помилок у роботах літературного напрямку).
- культура оформлення роботи.

## **11.Фінансування Конкурсу**

11.1. Фінансування заходів, пов'язаних з організацією та проведенням Конкурсу, здійснюється за рахунок його організаторів (за умови наявності затверджених в установленому порядку кошторисних призначень на зазначену мету), партнерів та спонсорів, внесків юридичних і фізичних осіб та інших джерел, не заборонених законодавством України.

11.2. Реклама, торговельні знаки та символіка державних, громадських, комерційних структур, юридичних і фізичних осіб, які зробили внески в організацію, підготовку та проведення Конкурсу, використовуються при художньому оформленні його заходів згідно із законодавством України.

## **12.Прикінцеві положення**

12.1. Для участі у конкурсі учасники заповнюють електронну анкету (встановленого зразка) та подають до Оргкомітету роботи за адресою: місто Київ, вул. Олександра Довженка, буд. 2, під'їзд 1, офіс 51, Київський міський центр сім'ї «Родинний дім»

12.2. Крім того, зазначені матеріали подаються в електронному вигляді на електронну адресу Конкурсу: [svitbeznasylstva@gmail.com](mailto:svitbeznasylstva@gmail.com)

12.3. Роботи, оформлені з порушенням вимог, зазначених у розділі 9 цього Положення, до розгляду не приймаються.

12.4. Роботи учасників Конкурсу можуть бути представлені на виставках, підготовлених Організаторами, використані в експозиціях, пересувних виставок дитячої творчості, використовуватися при розробленні навчально-методичної та інформаційно-довідкової літератури, у виробництві поліграфічної та сувенірної продукції із зазначенням автора роботи, а також розміщуватися на сайтах організаторів, партнерів та спонсорів Конкурсу.

12.5. Кращі роботи літературного напрямку будуть розглянуті як літературна основа для створення в подальшому серії тематичних збірок.

12.6. Хід проведення, результати та підсумки Конкурсу висвітлюються у засобах масової інформації, Інтернеті та на сайтах організаторів

12.7. Оголошення про проведення Конкурсу подається на відповідних сайтах Організаторів.

12.8. Організатори Конкурсу мають право вносити зміни та доповнення до Положення.

---

Додаток 1

до Положення  
про Київський міський конкурс  
дитячо-юнацької творчості  
«Світ без насильства»

Приклад електронної анкети  
на участь у *Київському міському конкурсі*  
*дитячо-юнацької творчості*  
*«Світ без насильства»*

1	ПІБ (повністю)	
2	Дата народження	
3	Вік учасника	
4	Район проживання учасника	
5	Адреса проживання учасника, вулиця, дім, квартира	
6	Повна назва навчального закладу, клас, група, секція	
7	ПІБ одного з батьків (представника учасника)	
8	Контактний телефон одного з батьків (представника учасника) або учасника	
9	Контактний e-mail батьків або учасника	
10	Вікова категорія учасника	
11	Згода на обробку персональних даних	
12	Згода на участь у конкурсі	
13	Творчий напрям	
14	Номінація	
15	Назва роботи	
16	Короткий опис роботи (додаткова інформація про роботу)	
17	Цікава та корисна інформація про автора	